

Designação do projeto | Economia Digital – Comunicação WEB
Código do projeto | 2015/002877
Objetivo principal | Criação Novas Oportunidades de Negócio, via WEB
Região de intervenção | CENTRO
Entidade beneficiária | KMG KINGMAN, MANUTENÇÃO GLOBAL, LDA.

Data de aprovação | 11-08-2015
Data de início | 10-09-2015
Data de conclusão | 21-09-2016
Custo total elegível | 20.000,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000,00 EUR

Objetivos Gerais: Princípios a estratégia da empresa na economia digital, com a aposta em ferramentas web e atinentes conteúdos, capazes de comunicar corretamente o posicionamento da Kingman e de sustentar e potenciar o seu crescimento (alavancar o volume de negócios e quota de mercado).

Atividades Desenvolvidas:

Desenvolvimento de um Plano de comunicação “WWW.

Desenvolvimento e Construção de Site.

Inserção da Empresa nas Redes Sociais e produção de conteúdos direcionados para o ramo de negócio.

Desenvolvimento de e-newsletter.

Resultados Alcançados:

Incremento da competitividade na economia digital. Disponibilização de ferramentas para a sustentabilidade empresarial. Aumento das competências do capital humano da empresa: Construção de um plano das melhores práticas e métodos que suporte a atividade comercial e de marketing da KMG. Criação, Desenvolvimento e colocação on-line de site.

Exemplos Trabalhos Desenvolvidos

